

バナーでもリスティングでもアフィリエイトでもない！

ドコモのプレミアクラブ会員に 御社の商品を告知しませんか？

～NTTドコモのアンケート&プロモーションサービス「プレミアパネル」～

ドコモ契約者を母体とした
国内最大級の会員規模

既取得情報から
詳細なターゲティング

アンケートだけでなく
対話型プロモーションも

高いレスポンス実績

●ドコモ契約者4,800万人の会員組織にアプローチ

ドコモの携帯電話契約者で組織された日本最大級の会員組織「プレミアクラブ」を活用したアンケート&プロモーションサービスです。アクティブな250万人以上の回答者がいるので、大規模調査も、出現率が低いとされる世代(10代やシニア層)への調査やプロモーションにも対応できます。サンプルやDMIは、ドコモの料金明細届け先に送るため、高到達率が期待できます。

●充実のターゲティング機能

性別、年齢、職業といった基本情報のみならず、個人の嗜好やライフスタイルなど購買行動の予測が可能な会員情報も充実しているので、細かいセグメントでの訴求が可能です。
【会員情報例】ネットショッピング経験、旅行、自動車の保有、趣味等々

●対話型で興味・関心を喚起し、高いレスポンス効果

通常の広告媒体のように一方的に商品・サービスの特徴をアピールするのではなく、アンケートを通じた対話を繰り返すことで、興味・関心を醸成します。過去の事例から、バナーやメール広告よりも高い実績を上げています。

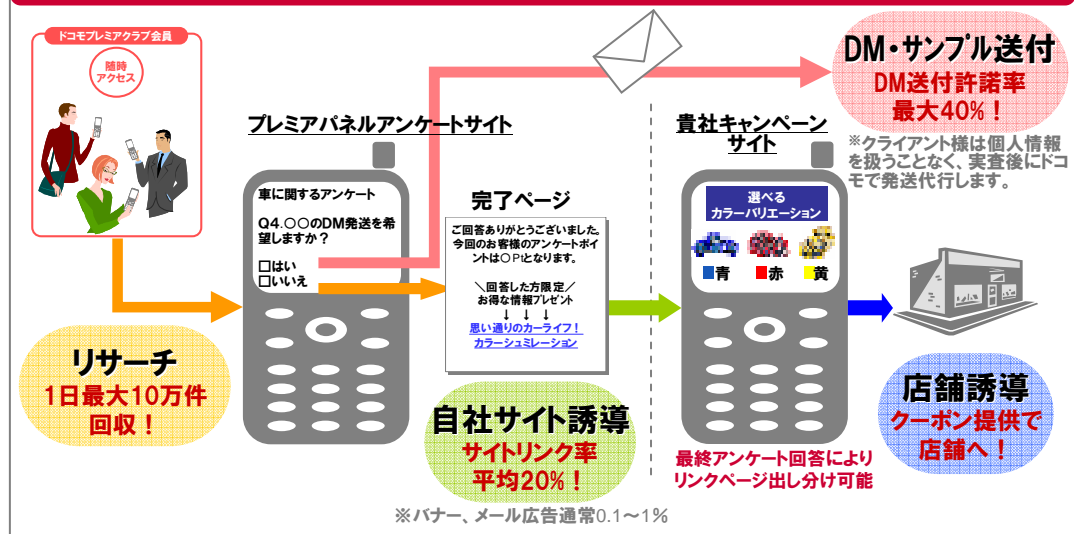
●「モバイルならではの」機能が使える

位置情報投稿、写真投稿、QR読み込みなど、ケータイの持つ機能やモビリティ、消費者との密着度を活かして、消費者の「今」に深く入り込むことができます。

●PCでの利用も可能

モバイル上でのアンケートやプロモーションだけでなく、PCユーザーに向けた実施もできるため、Webサイトへの誘導など幅広い用途でご利用できます。

サービスフロー例



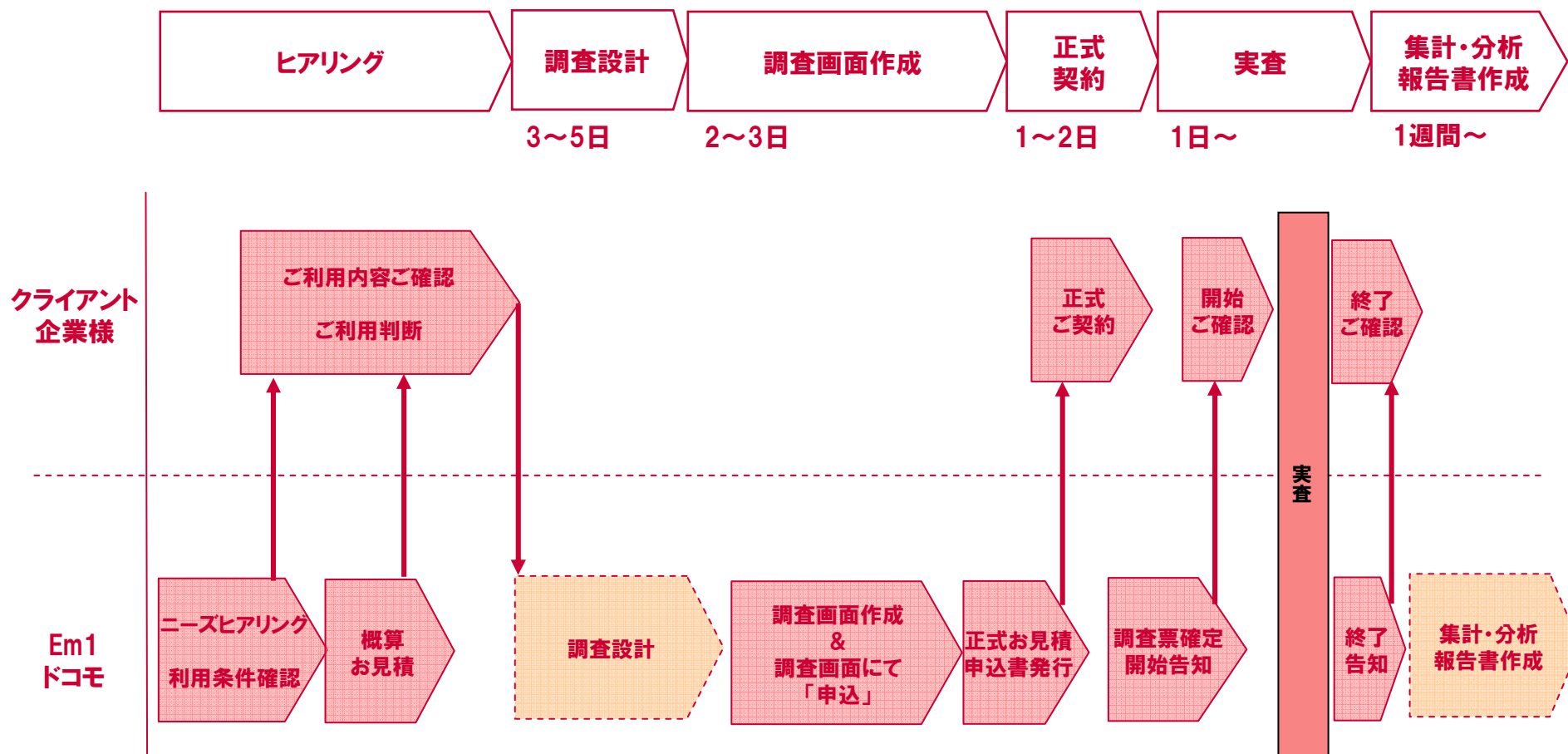
活用事例

- 広告代理店 東京、大阪在住の20~30代男女に向けた「TVCM認知アンケート」
- 自動車メーカー 自動車保有者30~40代への試乗「キャンペーンの告知・エントリー」
- 美容チェーン 20代~30代女性へクーポン提示による「来店促進」
- 通信販売 女性向け商品の新規顧客開拓に向けた「カタログ希望者獲得」

実施スケジュール例

通常ではご利用ご判断を頂いてから、2週間程度で調査およびプロモーションの実施が可能です。

 規模により別途見積



- ※DM発送を行う場合、クライアント様は個人情報扱うことなく、実査後に弊社でDM発送を代行します。
- ※アンケート後に提示するリンク先サイトはクライアント様側でご用意いただくこととなります。サイト制作は弊社でもお申し受け致しますが、別途御見積となります。
- ※ご要望に応じ、集計・分析報告書作成を弊社で代行いたします。その際は別途お見積となります。
- ※調査画面の作成 & 調査画面にて「申込」については、クライアント企業様でも実施いただけます。

ご利用しやすい価格設定になりました

基本料金(税別)

プロモーション(高サンプル部分)

セグメントパネルおよびセグメント後付
(基本4軸+1軸)
サンプル割付10軸まで

集計データ(単純集計・クロス集計)/ローデータ
画像挿入1つまで
サイトリンク

サンプル	5,000	10,000	20,000	30,000	50,000	60,000	80,000	100,000	200,000
5問	¥445,000	¥610,000	¥930,000	¥1,250,000	¥1,890,000	¥2,210,000	¥2,850,000	¥3,490,000	¥6,700,000

初回ご利用のお客様に限り
¥198,000!(定価の半値以下) (5問5,000サンプルのみ)

20万サンプル以上は応相談



調査画面作成

10問まで
¥50,000

リサーチ(低サンプル部分)

セグメントパネルおよびセグメント後付
(基本4軸+1軸)
サンプル割付10軸まで

集計データ(単純集計・クロス集計)/ローデータ
画像挿入1つまで

サンプル	100	300	500	...	1,000	...	2,000
5問	¥70,000	¥140,000	¥190,000	...	¥300,000	...	¥350,000
10問	¥90,000	¥180,000	¥240,000	...	¥350,000	...	¥410,000

100サンプル刻み
(1,000サンプル~4,500サンプルは500サンプル刻み)
(2,000サンプル以降の金額は、応相談)

オプション料金(税別)

セグメントパネル
セグメント後付け
(4軸+1軸以外)

ランク	Aランク	Bランク	Cランク
金額	¥20	¥10	¥5

※上記金額xサンプル数を基本料金に上乗せ

サンプル割付回収
10セル以上

セル数	11-19	20-29	30-50
金額	¥10,000	¥5,000	¥3,000

※上記金額を基本料金に追加

画像投稿アンケート

画像投稿	1点回収
金額	¥500

※上記金額xサンプル数を基本料金に上乗せ

位置情報投稿アンケート

位置取得	1回取得
金額	¥300

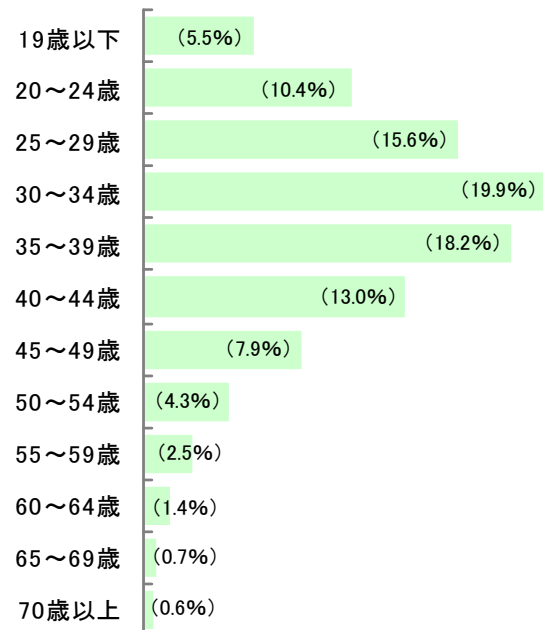
※上記金額xサンプル数を基本料金に上乗せ

DM送付・調査設計・分析報告

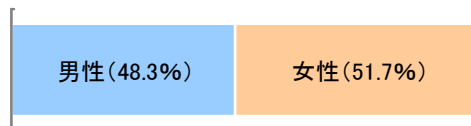
別途お見積

プレミアムパネル属性

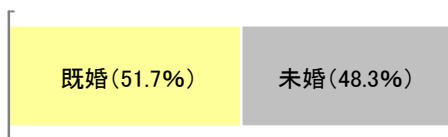
年齢構成



性別



未既婚



セグメント属性

	基本属性	ライフスタイル属性
基本軸	<ul style="list-style-type: none"> 性別 年齢(19歳以下、以降は5歳刻み) 未既婚 居住地域(全国10地域) 	<ul style="list-style-type: none"> サイコグラフィック特性
Aランク		<ul style="list-style-type: none"> 保有車メーカー 保有外国車メーカー 保有車購入時期
Bランク	<ul style="list-style-type: none"> 誕生月 同居している子供の年齢(学年) 居住形態 学年(学生のみ;中学1年～高校3年) よく利用するエリア(関東4都県の方のみ) 	<ul style="list-style-type: none"> 海外渡航頻度 海外渡航目的 国内旅行頻度 贈り物実施
Cランク	<ul style="list-style-type: none"> 同居人 職業 業種 都道府県* <p>※居住地域を跨る指定によるセグメント後付は不可</p>	<ul style="list-style-type: none"> 携帯インターネットの利用頻度 携帯以外のインターネットの利用頻度 外出先でのデータ通信の利用状況 携帯でよく見るサイト 電子決済の利用経験 新聞購読の有無 海外との連絡有無 保有車タイプ 趣味

お問合せ先

株式会社電通イーマーケティングワン プレミアパネル担当

TEL

03-5551-2501

E-mail

ppanel@dentsu-em1.co.jp